

# Pesquisa Mensal do Comércio

## Outubro de 2015

Vítor Wilher

[www.vitorwilher.com](http://www.vitorwilher.com)

16 de Dezembro de 2015

# Seções

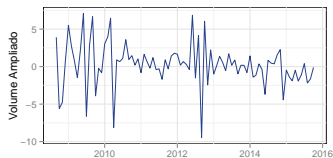
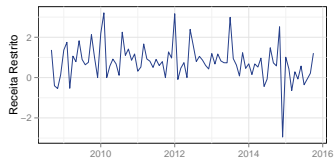
- 1 Comércio Agregado
  - Resumo dos dados
  - Variação mensal
  - Média móvel trimestral
  - Variação Interanual
  - Variação acumulada em 12 meses
- 2 Comércio Desagregado
  - Volume
  - Receita
- 3 Projeções

## Variações do Comércio restrito e ampliado (%)<sup>1</sup>

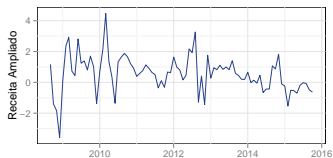
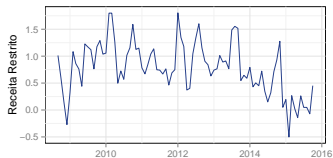
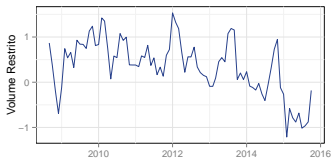
	Mensal	Trimestral	Interanual	12 meses
Volume Restrito	0.6	-0.2	-5.6	-2.7
Receita Restrito	1.2	0.5	3.3	4.1
Volume Ampliado	-0.1	-1.3	-11.8	-6.8
Receita Ampliado	0.4	-0.6	-4.3	-0.6

<sup>1</sup>Receita nominal.

# Variação mensal (%)



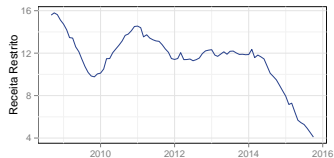
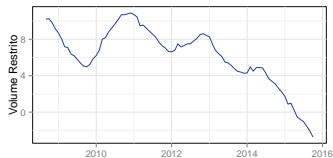
# Média móvel trimestral (%)



# Variação interanual (%)



# Variação acumulada em 12 meses (%)



## Variação de volume dos subsetores do comércio (%)

	Mensal	Trimestral	Interanual	12 meses
Combustíveis e lubrificantes	-2.6	-1.6	-11.4	-4.1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2.0	0.7	-0.3	-1.9
Hipermercados e supermercados	1.4	0.5	-0.3	-1.8
Tecidos, vestuário e calçados	1.9	-0.6	-9.7	-6.0
Móveis e eletrodomésticos	0.6	-0.4	-16.1	-10.8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1.5	0.3	-0.4	3.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.7	-1.1	-9.5	-9.2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9.2	-3.8	-25.9	1.8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0.6	-1.5	-9.0	2.1



# Variação da receita dos subsetores do comércio (%)

	Mensal	Trimestral	Interanual	12 meses
Combustíveis e lubrificantes	2.5	0.7	4.7	5.3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2.1	1.1	9.5	6.5
Hipermercados e supermercados	2.1	1.2	9.3	6.4
Tecidos, vestuário e calçados	2.3	-0.2	-6.0	-2.7
Móveis e eletrodomésticos	0.7	-0.4	-14.4	-8.4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2.0	0.9	7.1	9.9
Livros, jornais, revistas e papelaria	1.3	-0.5	-2.3	-2.5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9.1	-3.4	-27.4	-4.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0.8	-1.0	-3.0	7.2

Para análise completa e projeções, entre em contato:

**Vítor Wilher**

Macroeconomista

**macroeconomia@vitorwilher.com**

[www.vitorwilher.com](http://www.vitorwilher.com)